



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

La Coalition sur Facebook !

Montréal, le 28 janvier 2010 – La Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages sort des sentiers battus et se rend où les jeunes sont : sur *Facebook* ! En effet, une page a été créée et tous les membres de la communauté *Facebook* peuvent maintenant devenir des adeptes de la Coalition. Dynamique, la page regroupe une foule d'informations sur les possibilités de carrière en assurance de dommages et même un concours !

Président

Chambre de l'assurance de dommages

M. Robert LaGarde, C.d'A.Ass.
Courtier en assurance de dommages

Administrateurs

Cabinets d'experts en sinistre indépendants

M. Claude Côté
Expert en sinistre
Cunningham Lindsey

Cabinets de courtage

M^{me} Johanne Lamanque
Directrice générale
Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec

Assureurs à courtiers

M. Ron Pavelack
Vice-président principal
L'Union canadienne compagnie d'assurances

Assureurs directs

M. Sylvain Simard
Vice-président ventes et développement
La Capitale assurances générales

Secrétaire-trésorier

M. Daniel Demers
Vice-président et directeur général
Bureau d'assurance du Canada – Québec

Serez-vous un adepte de la Coalition ?

Pour devenir adepte de la Coalition, vous devez avoir un compte *Facebook* et chercher **Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages**. Ensuite, vous n'aurez qu'à cliquer sur le bouton « devenir adepte ».

1^{er} mars : date butoir pour les inscriptions dans les collèges

Cette initiative s'inscrit dans une campagne promotionnelle qui se déroule durant le mois de février. En effet, comme la date limite pour les inscriptions dans les collèges et cégeps est le 1^{er} mars, la Coalition veut mettre de l'avant les carrières en assurance de dommages. Pour ce faire, elle a mis en place une opération de relations publiques en plus d'une journée d'animation au centre de ski Bromont le 13 février. Lors de cette activité, il y aura de l'animation sous une tente avec de la musique et distribution de chocolat chaud. Les jeunes seront par le fait même invités à découvrir s'ils ont le « profil d'un pro ». À l'intérieur du chalet, des prix pourront être gagnés instantanément avec la machine à gommes de la Coalition.

Mission de la Coalition

À l'initiative de la Chambre de l'assurance de dommages et grâce à la mobilisation de l'ensemble de l'industrie, c'est en 2002 que la Coalition a été créée. Sa mission est d'intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrière en assurance de dommages et de revaloriser l'image des professionnels qui y œuvrent.

-30-

Pour information

Nina Tourigny, agente de communications
ntourigny@chad.qc.ca
514 842-2591 / 1-800-361-7288.